

## ONLINE LA NUOVA ULAOLA: STARTUP CHE ESPORTERÀ LE ECCELLENZE ITALIANE IN EUROPA

*Il marketplace dedicato alla creatività italiana, con il supporto dell'incubatore Digital Magics che entra nella compagine societaria, rinnova la piattaforma tecnologica, l'offerta dei servizi ai merchant e si prepara allo sbarco in Germania*

**Milano, 4 giugno 2013** – Ulaola, la startup digitale che promuove e vende in Italia e all'estero prodotti Made in Italy, rilascia la nuova **piattaforma tecnologica**, lancia un nuovo modello di business e punta all'Europa aprendo una **nuova sede a Berlino**. Ulaola rafforza così il proprio posizionamento sul mercato italiano e internazionale come **e-shop community** dedicata a design, arte, moda e food rigorosamente italiani, rispondendo all'esigenza di coniugare la creatività tipica delle piccole medie imprese con le straordinarie opportunità di crescita del digitale.

Grazie alla nuova piattaforma di ulaola, **giovani creativi, artigiani e realtà produttive** potranno aprire un **vero e proprio negozio virtuale**, un e-shop per i loro prodotti dal sapore italiano e usufruire dei numerosi servizi offerti come: shooting fotografico, logistica, gestione completa dello shop, traduzioni delle descrizioni, realizzazione testi SEO, customer care multilingua. È stata anche adottata una **nuova formula di pagamento centralizzato** che passerà attraverso ulaola, per garantire la tutela della qualità degli articoli proposti e del consumatore.

**L'accelerazione della startup è stata resa possibile grazie all'ingresso nella compagine societaria di Digital Magics, venture incubator di startup digitali, che ha affiancato il team dei fondatori nello sviluppo strategico e tecnologico della startup.**

*“Siamo molto orgogliosi di poter continuare il nostro percorso di espansione con la nuova piattaforma” - ha dichiarato **Pietro Masi, Fondatore e CEO di ulaola** - “Le competenze e il supporto strategico, tecnologico e di business management dei professionisti del Digital Magics LAB ci hanno consentito di rafforzare il nostro setup tecnologico e siamo pronti ora a reclutare i nuovi sellers nell'ambito delle eccellenze italiane. La nostra presenza in Italia e la volontà di aprirci al mercato internazionale, partendo dalla Germania, sono gli obiettivi che abbiamo messo sul tavolo per iniziare il nuovo round di finanziamenti”.*

*“L'ingresso di ulaola all'interno del nostro portafoglio va ad arricchire ulteriormente il settore e-commerce delle nostre startup digitali, dopo Growish, social gifting community per i regali di gruppo, e Jumpin, iniziativa italiana di social shopping” - dichiara **Enrico Gasperini, Fondatore e Presidente di Digital Magics** - “Abbiamo riconosciuto in ulaola un'idea innovativa e originale, che è pronta ora, dopo la rivisitazione tecnologica, per la ricerca di ulteriori investitori che credano nel nuovo modello di business di questa realtà”.*

### DIGITAL MAGICS VERSO LA BORSA

Questa operazione si colloca nell'ambito delle attività dell'incubatore che ha appena collocato un prestito obbligazionario convertibile di 3 milioni di euro, grazie alle adesioni di settanta investitori privati specializzati e istituzionali fra cui **Fondo Atlante Seed (Gruppo Intesa Sanpaolo), Banca Sella e Tamburi Investment Partners**. L'emissione del POC si inserisce all'interno del **progetto** in corso di **quotazione all'AIM**, Mercato Alternativo del Capitale di Borsa Italiana, dedicato alle piccole e medie imprese italiane ad alto potenziale di crescita. I partner di Digital Magics per il progetto di quotazione sono **Integrae SIM** come Global Coordinator e Nomad, **DLA Piper** per la consulenza legale, **BDO** per la revisione, **Burson-Marsteller** per la comunicazione finanziaria e **Cattaneo Zanetto & Co.** per le relazioni istituzionali.

**Digital Magics – [www.digitalmagics.com](http://www.digitalmagics.com)**

*Digital Magics è un venture incubator di startup innovative digitali, che propongono contenuti e prodotti ad alto valore tecnologico. Digital Magics costruisce e sviluppa internet startup affiancandosi ai fondatori, investendo capitale proprio e fornendo i servizi di accelerazione. Parte dai talenti e dalle idee, trasformandole in business disruptive e di successo nella digital economy italiana e internazionale. L'incubatore promuove la cultura dell'imprenditorialità e del rischio, contribuendo alla crescita economica e all'occupazione per i giovani. Digital Magics offre servizi per sostenere l'innovazione, la nascita e lo sviluppo di startup digitali, e le supporta nella ricerca di nuovi investitori privati e pubblici, italiani e internazionali, che finanzino le successive fasi di sviluppo. Il modello Digital Magics è unico in Italia e si basa sul Digital Magics LAB: il team che identifica, analizza e lancia le nuove iniziative, fornendo alle startup innovative servizi di mentorship, finanziari, amministrativi, strategici, logistici, tecnologici e di comunicazione e marketing, oltre a un supporto di business management in grado di accelerare il processo di crescita dell'impresa. Dalla sua fondazione ha investito circa 10 milioni creando oltre 30 startup, che oggi presidiano le principali aree del mercato online.*

**Ulaola – [www.ulaola.com](http://www.ulaola.com)**

*Ulaola è una startup italiana, partecipata da Digital Magics e da altre realtà imprenditoriali. È un marketplace di eccellenze italiane, di artigiani, di designer, di creativi, di piccole aziende che producono innovazione italiana e vogliono iniziare a esportarle all'estero. La crescita dell'Italia passa attraverso l'export e ulaola vuole essere una porta di accesso al Nord Europa per queste piccole realtà che non potrebbero raggiungere questi Paesi.*

**Per ulteriori informazioni:****Digital Magics – Ufficio Stampa**Giorgio Bocchieri – Mail: [ggiorgio.bocchieri@digitalmagics.com](mailto:ggiorgio.bocchieri@digitalmagics.com)

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

**Burson-Marsteller – Ufficio Stampa Digital Magics**Fabio Caporizzi – Mail: [fabio.caporizzi@bm.com](mailto:fabio.caporizzi@bm.com) – Mob. 340 5250566Rossana Pastore – Mail: [rossana.pastore@bm.com](mailto:rossana.pastore@bm.com) – Mob. 340 1790470Luca Fumagalli – Mail: [luca.fumagalli@bm.com](mailto:luca.fumagalli@bm.com) – Mob. 348 4586948**Ulaola – Ufficio Stampa**Veronica d'Albora – Mail: [veronica.dalbora@ulaola.com](mailto:veronica.dalbora@ulaola.com)